



# *Mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises en Europe central*

## **Programme et structure de formation pour les consultants et les managers d'entreprise**

---

Version <3.0>

<24/09/2019>



---

## Sommaire

<b>1.</b>	<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>4</b>
1.1	CADRE .....	4
1.2	NOM DE LA FORMATION.....	4
1.3	NIVEAU DE QUALIFICATION .....	4
1.4	PRÉ-REQUIS .....	4
1.5	GROUPE CIBLE .....	4
<b>2.</b>	<b>Programme de la formation.....</b>	<b>5</b>
2.1	OBJECTIVES ET COMPÉTENCES .....	5
2.2	RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE PRÉVUS.....	5
2.3	CONTENU DE LA FORMATION .....	5
2.4	MÉTHODES D'APPRENTISSAGE ET D'ENSEIGNEMENT .....	6
2.5	OUTILS D'APPRENTISSAGE .....	6
2.6	LITERATURE ET BIBLIOGRAPHIE.....	6
2.7	ENSEIGNANTS .....	6
<b>3.</b>	<b>PROGRAMME DE FORMATION.....</b>	<b>7</b>

# 1. INTRODUCTION

## 1.1 Cadre

*Ce programme et la structure de formation pour les consultants et les managers d'entreprise présente la structure de formation. Le but de cette formation est d'améliorer les compétences des consultants et managers liés à la RSE.*

## 1.2 Nom de la formation

*Formation à la RSE pour les consultants et managers d'entreprise*

## 1.3 Niveau de qualification

*Cadre de Qualifications Européenne (EQF): niveau 5*

## 1.4 Pré-requis

*La responsabilité sociale des entreprises (RSE) fait référence à la responsabilité des entreprises pour leur impact sur la société. La Commission européenne estime que la RSE est importante pour la durabilité, la compétitivité et l'innovation des entreprises de l'UE et de l'économie européenne dans son ensemble. Il apporte des avantages en termes de gestion des risques, d'économie de coûts, d'accès au capital, de relation client et de gestion des ressources humaines. L'impact positif escompté ne se limite pas à la performance économique mais concerne les employés, les partenaires, les clients, la ville et la région, grâce à une réduction constante des impacts environnementaux négatifs ainsi qu'au développement durable des ressources humaines, de la communauté et de la société.*

*Plus d'informations dans les documents stratégiques de l'UE:*

[https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en)

[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr_en)

*Les Business Consultants et Managers sont responsables de l'élaboration des politiques internes dans les entreprises. Cette politique étant très importante pour la RSE, ils ont besoin de larges connaissances et compétences dans ce domaine, qu'ils acquerront dans cette formation.*

## 1.5 Groupe cible

*Les principaux groupes cibles sont les dirigeants d'entreprises et leurs consultants, qui ont besoin d'une formation en responsabilité sociale des entreprises.*

## 2. Programme de la formation

### 2.1 Objectives et compétences

Les principaux objectifs de la formation sont de préparer les participants à comprendre le concept de RSE et à résoudre les défis critiques impliquant la responsabilité d'entreprise de leurs organisations.

Les compétences générales comprennent:

- Capacité à intégrer les principes de la RSE dans leur prise de décision.
- Capacité à utiliser les connaissances sur la RSE dans la pratique.
- Élaboration et mise à niveau des objectifs de RSE, politiques dans les stratégies.
- Création de plans RSE détaillés, établissement de relations avec les organisations partenaires, les parties prenantes locales et nationales.
- Mettre en œuvre et coordonner des activités et des initiatives pour un impact positif sur l'environnement et les communautés locales.
- Promotion interne des politiques RSE.
- Supervision des employés et externes travaillant sur des projets RSE.
- Recherche et suivi des questions, préoccupations ou intérêts RSE.
- Développer des méthodologies pour évaluer la viabilité ou le succès des initiatives de RSE.
- Suivi et évaluation de l'efficacité des programmes de durabilité.
- Transmettre au public le message de l'engagement de l'entreprise envers la responsabilité sociale via les relations publiques.
- Participer aux stratégies de marque de l'entreprise sous l'angle de la RSE.
- Participer au recrutement, à la gestion et à la formation des nouveaux / juniors et réduire les dépenses des experts.

### 2.2 Résultats d'apprentissage prévus

Les participants:

- connaître et comprendre le concept de RSE,
- comprendre l'application du concept de RSE dans leur organisation,
- connaître et comprendre la norme ISO 26000 et les autres normes pertinentes,
- être capable d'évaluer l'état de responsabilité sociale de leur organisation,
- être capable d'intégrer sa connaissance de la RSE dans sa prise de décision,
- être en mesure de défendre les avantages de la RSE auprès des gestionnaires et autres décideurs.

### 2.3 Contenu de la formation

Le cours comprendra:

- Introduction à la RSE,
- Concept de durabilité pour l'organisation,
- Documents stratégiques et politiques européens et nationaux sur la RSE,
- Aperçu de la norme ISO 26000 et d'autres normes pertinentes,
- Une gestion d'entreprise responsable,
- Principes et pratique de l'engagement social,
- Compétitivité responsable,
- Communiquer la RSE et l'engagement des parties prenantes,
- Des lignes directrices pour les indicateurs organisationnels RSE,
- Des exemples pratiques de RSE dans les organisations,
- La voie à suivre - bien-être individuel et organisationnel.

## 2.4 Méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Les principales méthodes d'apprentissage et d'enseignement seront:

- conférences interactives,
- Travaux pratiques,
- Travail de groupe.

## 2.5 Outils d'apprentissage

Les principaux outils de cette formation seront:

- les plans de l'atelier (pour l'enseignant),
- matériel PDF original préparé spécifiquement pour le cours (pour l'apprenant),
- revue de la littérature actuelle (pour l'apprenant).

## 2.6 Littérature et bibliographie

La littérature et les sources principales sont:

- Documents stratégiques et politiques de l'UE sur la RSE:

[https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en)

[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr_en)

- *Corporate Social Responsibility: A Very Short Introduction (Very Short Introductions)*, Jeremy Moon, Oxford University Press, 2015

- *Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation*, David Chandler, SAGE Publications, Inc, 2016

- *The Caring Economy: How to Win With Corporate Social Responsibility (CSR)*, Toby Usnik, Amazon Digital Services LLC, 2018

- *Social Responsibility: Sustainability, Education and Management (Social Responsibility Beyond Neoliberalism and Charity)*

Editors Matjaž Mulej and Robert G. Dyck, *Bentham Science Publishers*, 2018,

[https://books.google.si/books?id=NLY8DgAAQBAJ&pg=PA18&lpg=PA18&dq=csr+gorenje&source=bl&ots=bhZzrJQHS8&sig=ACfU3U0jNFMexfPaPI50UwvMQD0j7qF-hw&hl=sl&sa=X&ved=2ahUKEwjgivfDn\\_rgAhVE6KQKHUN8D2AQ6AEwBXoECAUQAQ#v=onepage&q=csr%20gorenje&f=false](https://books.google.si/books?id=NLY8DgAAQBAJ&pg=PA18&lpg=PA18&dq=csr+gorenje&source=bl&ots=bhZzrJQHS8&sig=ACfU3U0jNFMexfPaPI50UwvMQD0j7qF-hw&hl=sl&sa=X&ved=2ahUKEwjgivfDn_rgAhVE6KQKHUN8D2AQ6AEwBXoECAUQAQ#v=onepage&q=csr%20gorenje&f=false)

## 2.7 Enseignants

Le cours sera dispensé par des professeurs d'université dévoués et des professionnels expérimentés qui sont des experts en responsabilité sociale des entreprises et ont suivi le cours de formation des formateurs CSR-CE.

## 3. PROGRAMME DE FORMATION

Chaque cours comprendra un ou plusieurs des modules suivants.  
Les modules seront distribués en fonction du sujet, du contenu et de la durée.

Module	Durée
<i>Introduction de la formation</i>	10 minutes
<i>La RSE et ses avantages pour l'entreprise</i>	30 minutes
<i>Documents stratégiques et politiques européens et nationaux sur la RSE</i>	10 minutes
<i>Norme ISO 26000 et autres normes pertinentes</i>	10 minutes
<i>Concept de durabilité pour l'organisation avec des exemples</i>	30 minutes
<i>Gestion d'entreprise responsable</i>	10 minutes
<i>Principes et pratique de l'engagement social</i>	30 minutes
<i>Compétitivité responsable avec des exemples pratiques</i>	30 minutes
<i>Présentations des participants et discussion de leurs stratégies</i>	10 minutes
<i>Communiquer la RSE et l'engagement des parties prenantes</i>	30 minutes
<i>Lignes directrices pour les indicateurs organisationnels RSE</i>	30 minutes
<i>La voie à suivre - bien-être individuel et organisationnel</i>	30 minutes

Pour les managers et les consultants, la structure suivante des modules divisés en trois réunions est recommandée:

### 1<sup>ère</sup> Reunion: Pourquoi RSE?

Module	Durée recommandée
<i>Introduction à la formation</i>	10 minutes
<i>La RSE et ses avantages pour l'entreprise</i>	30 minutes
<i>Concept de durabilité pour l'organisation avec des exemples</i>	20 minutes
<i>Documents stratégiques et politiques européens et nationaux sur la RSE</i>	10 minutes
<i>Norme ISO 26000 et autres normes pertinentes</i>	20 minutes
<i>Evaluation: Brainstorm sur les avantages pour mon organisation</i>	10 minutes

### 2<sup>ème</sup> Reunion: Programme de RSE

Module	Durée recommandée
<i>Gestion d'entreprise responsable</i>	10 minutes
<i>Principes et pratique de l'engagement social</i>	30 minutes
<i>Compétitivité responsable avec des exemples pratiques</i>	30 minutes
<i>Evaluation: revoir les valeurs, la mission, la vision et la stratégie de votre organisation à la lumière des principes de RSE</i>	30 minutes

**3<sup>ème</sup> Reunion: Mise en oeuvre de RSE**

<b>Module</b>	<b>Durée recommandée</b>
<i>Présentations des participants et discussion de leurs stratégies</i>	10 minutes
<i>Communiquer la RSE et l'engagement des parties prenantes</i>	30 minutes
<i>Lignes directrices pour les indicateurs organisationnels RSE</i>	30 minutes
<i>La voie à suivre - bien-être individuel et organisationnel</i>	30 minutes