



# *Implementación de la Responsabilidad Social de las Empresas en Europa Central*

## **Plan de estudios y estructura de formación para consultores y gerentes de negocios**

---

Versión <3.0>

<24/09/2019>

## HISTORIAL DE VERSIONES

*[Proporcionar información sobre cómo se controlará y rastreará el desarrollo y la distribución del Plan de formación. Usar la tabla que está a continuación para proporcionar el número de versión, el autor que ejecuta la versión, la fecha de revisión, el nombre de la persona que aprueba la versión, la fecha de aprobación de la versión y una breve descripción de la razón para crear esta versión.]*

Número de versión	Ejecutado por	Fecha de revisión	Aprobado por	Fecha de aprobación	Descripción de la modificación
1.0	<i>Janez Dekleva and Aleksander Zidanšek</i>	<i>11/03/2019</i>	<i>Bojana Sever</i>	<i>11/03/2019</i>	<i>Primera versión</i>
2.0	<i>Reunión del proyecto</i>	<i>28/03/2019</i>	<i>Bojana Sever</i>	<i>28/03/2019</i>	<i>Segunda versión</i>
3.0	<i>Reunión del proyecto</i>	<i>24/09/2019</i>	<i>Reunión del proyecto</i>	<i>24/09/2019</i>	<i>Tercera versión</i>

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
1.1 ALCANCE .....	4
1.2 NOMBRE DEL CURSO DE FORMACIÓN .....	4
1.3 NIVEL DE CUALIFICACIÓN .....	4
1.4 ANTECEDENTES.....	4
1.5 GRUPOS OBJETIVO.....	4
<b>2. CURSO DE FORMACIÓN .....</b>	<b>5</b>
2.1 OBJETIVOS Y COMPETENCIAS.....	5
2.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS.....	5
2.3 CONTENIDO.....	5
2.4 MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA.....	6
2.5 HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE .....	6
2.6 BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES .....	6
2.7 DOCENTES .....	6
<b>3. PLAN DE FORMACIÓN .....</b>	<b>7</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Alcance

*Este currículum (plan de estudios) y esta estructura de formación para consultores o consultoras empresariales y para personal directivo constituyen la estructura del curso de formación. El alcance de este contenido formativo consiste en mejorar las competencias de dicho personal en el ámbito de la RSE.*

## 1.2 Nombre del curso de formación

*Curso formativo en RSE para personal de consultoría y dirección de empresas*

## 1.3 Nivel de cualificación

**Marco de cualificaciones europeas:** nivel 5

## 1.4 Antecedentes

*La **responsabilidad social de las empresas (RSE)** hace referencia a la responsabilidad de las empresas por el impacto que generan en la sociedad. La Comisión Europea considera que la responsabilidad social de las empresas resulta relevante desde el punto de vista de la sostenibilidad, la competitividad y la innovación de las empresas de la UE, así como de la economía comunitaria, en general. La RSE aporta beneficios en términos de gestión del riesgo, ahorro de costes, acceso al capital, relación con los clientes y gestión de los recursos humanos. El impacto positivo deseado no se limita únicamente al rendimiento económico, sino que abarca también al personal empleado, los socios y las socias, los clientes, la ciudad y la región, debido a que se reduce de forma constante el impacto medioambiental negativo y se fortalece el desarrollo duradero de los recursos humanos, la comunidad y la sociedad.*

*Más información disponible en los documentos estratégicos de la UE:*

[https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en)  
[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr_en)

*El personal de consultoría y dirección de empresas se responsabiliza del desarrollo de las políticas internas de las empresas. Dado que esas políticas son muy relevantes para la RSE, es importante que dichos profesionales cuenten con amplios conocimientos y sólidas competencias en ese campo. Por eso, este curso está orientado precisamente a la obtención de dichos conocimientos y competencias.*

## 1.5 Grupos objetivo

*Los grupos objetivo de esta formación son equipos directivos de empresas, con sus correspondientes equipos de asesoramiento o consultoría, que necesitan formación en el campo de la responsabilidad social de las empresas.*

## 2. CURSO DE FORMACIÓN

### 2.1 Objetivos y competencias

El principal objetivo de este curso formativo consiste en ofrecer formación a las personas participantes para que comprendan el concepto de RSE y los principales retos que afectan a la responsabilidad corporativa de sus organizaciones.

Competencias generales:

- Habilidad para incorporar los principios de RSE en la toma de decisiones.
- Habilidad para aplicar los conocimientos de RSE en la práctica. Desarrollo y mejora de los objetivos y las políticas de RSE en las estrategias.
- Creación de planes detallados de RSE y contacto con organizaciones asociadas, así como otras partes interesadas locales o nacionales.
- Implementación y coordinación de actividades e iniciativas para generar impacto positivo en el medioambiente y en las comunidades locales.
- Promoción interna de las políticas de RSE.
- Supervisión del personal interno o externo que trabaja en los proyectos de RSE.
- Análisis y seguimiento de los problemas, las preocupaciones o los intereses relativos a la RSE.
- Desarrollo de metodologías para evaluar la viabilidad o el éxito de las iniciativas de RSE.
- Control y evaluación de la eficacia de los programas de sostenibilidad.
- Transmisión al público del mensaje sobre el compromiso de la empresa con la responsabilidad social a través del área de Relaciones Públicas.
- Participación en las estrategias de marca de la empresa, desde el punto de vista de la RSE.
- Participación en la contratación, la gestión y la formación de personal junior o de nueva incorporación, así como en la reducción de la salida de personal experto.

### 2.2 Resultados de aprendizaje previstos

Al final del curso, las personas participantes:

- Conocerán y comprenderán el concepto de RSE.
- Comprenderán la aplicación del concepto de RSE en su organización.
- Conocerán y comprenderán la norma ISO 26000, junto con el resto que sean de aplicación.
- Serán capaces de evaluar el estado de la responsabilidad social de su organización.
- Serán capaces de integrar los conocimientos de RSE en la toma de decisiones.
- Serán capaces de defender los beneficios de la RSE ante el personal directivo u otro personal con responsabilidad en la toma de decisiones.

### 2.3 Contenido

Contenidos que se trabajarán en el curso:

- Introducción a la RSE.
- Concepto de sostenibilidad aplicado a la organización.
- Políticas o documentos estratégicos nacionales y europeos, sobre la RSE.
- Descripción general de la norma ISO 26000, así como de otras normas relevantes.
- Gestión corporativa responsable.
- Principios y práctica del compromiso social.
- Competitividad responsable.
- Comunicación de la RSE y del compromiso de las partes interesadas.
- Directrices sobre los indicadores de RSE en las organizaciones.
- Ejemplos prácticos de RSE en las organizaciones.
- Camino por recorrer: avanzar hacia el bienestar individual y el bienestar de la organización.

## 2.4 Métodos de aprendizaje y enseñanza

Principales métodos de aprendizaje y de enseñanza:

- Ponencias interactivas
- Trabajo práctico
- Trabajo en grupo

## 2.5 Herramientas de aprendizaje

Principales herramientas de formación:

- Guión del taller (para el profesorado)
- Material original en PDF, preparado específicamente para el curso (para el alumnado)
- Revisión de la literatura actual (para el alumnado)

## 2.6 Bibliografía y fuentes

Bibliografía y fuentes principales:

- Documentos estratégicos y políticos de la UE sobre RSE:  
[https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en)  
[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-social-responsibility-csr_en)
- Responsabilidad social de las empresas: A Very Short Introduction (Very Short Introductions), Jeremy Moon, Oxford University Press, 2015
- Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation, David Chandler, SAGE Publications, Inc, 2016
- The Caring Economy: How to Win With Corporate Social Responsibility (CSR), Toby Usnik, Amazon Digital Services LLC, 2018
- Social Responsibility: Sustainability, Education and Management (Social Responsibility Beyond Neoliberalism and Charity)  
Editors Matjaž Mulej and Robert G. Dyck, Bentham Science Publishers, 2018,  
[https://books.google.si/books?id=NLY8DgAAQBAJ&pg=PA18&lpq=PA18&dq=csr+gorenje&source=bl&ots=bhZzrJQHS8&sig=ACfU3U0jNFMexfPaPI50UwvMQD0j7qF-hw&hl=sl&sa=X&ved=2ahUKEwjgivfDn\\_rgAhVE6KQKHUN8D2AQ6AEwBXoECAUQAQ#v=onepage&q=csr%20gorenje&f=false](https://books.google.si/books?id=NLY8DgAAQBAJ&pg=PA18&lpq=PA18&dq=csr+gorenje&source=bl&ots=bhZzrJQHS8&sig=ACfU3U0jNFMexfPaPI50UwvMQD0j7qF-hw&hl=sl&sa=X&ved=2ahUKEwjgivfDn_rgAhVE6KQKHUN8D2AQ6AEwBXoECAUQAQ#v=onepage&q=csr%20gorenje&f=false)

## 2.7 Docentes

El curso lo impartirán profesores y profesoras universitarios especializados, así como profesionales expertos en el ámbito de la responsabilidad social de la empresa, que han realizado a su vez el curso Train the Trainers CSR-CE («Formación de los formadores RSE-CE»).

### 3. PLAN DE FORMACIÓN

Cada curso comprenderá uno o más de los siguientes módulos.  
Los módulos se distribuirán según el tema, el contenido y la duración.

Modulo	Duración
<i>Introducción a la formación</i>	10 minutos
<i>RSE y sus beneficios para la empresa</i>	30 minutos
<i>Documentos y políticas estratégicas nacionales y de la UE sobre RSE</i>	10 minutos
<i>ISO 26000 y otras normas relevantes</i>	10 minutos
<i>Concepto de sostenibilidad para la organización con ejemplos</i>	30 minutos
<i>Gestión corporativa responsable</i>	10 minutos
<i>Principios y práctica del compromiso social</i>	30 minutos
<i>Competitividad responsable con ejemplos prácticos</i>	30 minutos
<i>Presentaciones de los participantes y debate de sus estrategias</i>	10 minutos
<i>La comunicación de RSE y la participación de los agentes</i>	30 minutos
<i>Pautas para los indicadores organizacionales de RSE</i>	30 minutos
<i>El camino a seguir: bienestar individual y organizacional</i>	30 minutos

Para los gerentes y consultores se recomienda la siguiente estructura de módulos divididos en tres reuniones:

#### Reunión 1: ¿Por qué RSE?

Modulo	Duración recomendada
<i>Introducción a la formación</i>	10 minutos
<i>RSE y sus beneficios para la empresa</i>	30 minutos
<i>Concepto de sostenibilidad para la organización con ejemplos</i>	20 minutos
<i>Documentos y políticas estratégicas nacionales y de la UE sobre RSE</i>	10 minutos
<i>ISO 26000 y otras normas relevantes</i>	20 minutos
<i>Tarea: Lluvia de ideas sobre los beneficios para mi organización</i>	10 minutos

#### Reunión 2: Planificación de RSE

Modulo	Duración recomendada
<i>Gestión corporativa responsable</i>	10 minutos
<i>Principios y práctica del compromiso social</i>	30 minutos
<i>Competitividad responsable con ejemplos prácticos</i>	30 minutos
<i>Tarea: Revisar los valores, la misión, la visión y la estrategia de su organización a la vista de los principios de RSE</i>	30 minutos

**Reunión 3: Implementación de RSE**

<b>Modulo</b>	<b>Duración recomendada</b>
<i>Presentaciones de los participantes y debate de sus estrategias</i>	<b>10 minutos</b>
<i>La comunicación de RSE y la participación de los agentes</i>	<b>30 minutos</b>
<i>Pautas para los indicadores organizacionales de RSE</i>	<b>30 minutos</b>
<i>El camino a seguir: bienestar individual y organizacional</i>	<b>30 minutos</b>